

Utklipp fra:

Sørlandet

KRISTIANSAND S.

Pol. tendens: Arbeiderp.

16 JULI 1960

28-01-099

Moralsk opprustning og uhederlig reklame

Pinlig avsløring av smarte metoder

I juni i år rykket venner av **Moralsk Opprustning (MRA)** inn en helsides annonse i en del norske og utenlandske aviser. Annonseren var en gjengivelse in extenso av den talen **Moralsk Opprustnings leder, Frank N. D. Buchman**, holdt ved åpningen av verdenskonferansen i Caux i Sveits 4. juni. I talen henviste han til en rekke statsmenn, aviser og andre, og siterte rikelig med støtteuttalelser fra dem.

Hans uttalelser

er kommet i et merkelig lys etter en artikkel som sjefredaktøren for «The Times of India» nå har offentliggjort i «The Times» i London — en av de avisene som har inneholdt **Moralsk Opprustnings** annonse. I dr. Buchmans tale (og i annonseren) het det bl. a.:

«Da Chou En-lai kom til India for å ha konferanser med statsminister Nehru, hadde «Times of India» og «Hindustan

Times» helsider med store overskrifter: «**Moralsk Opprustning** det neste skritt både for kommunister og ikke-kommunister». Til de to menn som i dag leder en milliard mennesker i Asia, rettet disse siden en utfordring om å finne en ny måte å gjøre tingene på — til beste for alle mennesker over alt. Disse sider sa bl. a.:

«**Kommunismen** har ikke greid å skape den nye mennesketype — det uselviske menneske som kan utvikle det uselviske samfunn og få det til å fungere. **MRA's** ideologi forvandler mennesker. Det er grunnen til at tusener av tidligere kommunister over hele verden i dag kjemper **Moralsk Opprustnings** kamp for å gjenreise verden på grunnlag av absolute moralnormer.»

Det var en virkelig orkan, og det var sunn fornuft.

Sjefredaktøren for

«The Times of India»

benekter ikke at dette har stått å lese i hans avis, men han tilføyer:

«For å unngå enhver misforståelse vil jeg understreke at dr. Buchmans sitat er hentet fra en annonse fra **Moralsk Opprustning**, og det som kommer til uttrykk i denne, har ikke noe som helst å gjøre med den redaksjonelle oppfatning hos «The Times of India». Vi har aldri i våre lederspalter uttrykt noen godkjennelse av **MRA's** rolle og hensikter. Det er mildt sagt bemerkelsesverdig å forsøke å tillegge en avis som dens egen oppfatning det som står å lese i en betalt annonse.»

Sjefredaktørens

opplysninger og kommentarer må unektelig vekke dyptgående skepsis til de metoder **MRA** gjør bruk av i sin propagandakampanje. Heller ikke her i Norge ansees det som en fair form for reklame å utgi som redaksjonell oppfatning hos en avis det som har stått i dens annonsespalter — enten det er varer eller idéer det gjelder.