

Arbeiderpressens angrep
(etter "Aktuell")

28-01-1960



BYRÅ FOR AVISUTKLIPP
TLF. 42 04 25
Ø. SLOTTSGT. 8 - OSLO

Utklipp fra

Fremover NARVIK

Pol. tendens: Arbeiderp.
(Se baksiden)

18. 7. 1960

«SELVGODHETENS «INTERNASJONALE»

Den selvgodhetens Glade Internasjonale som smykker seg med betegnelsen «Moralsk Opprustning», gikk for noen uker siden til en verdensomspennende annonsekampanje, skriver ukebladet «Aktuell». Den ytre foranledning var at det var åtti år siden Frank Buchmann ble født — en begivenhet som for de moralsk opprustede later til å være likeverdig med Kristian fødsel. Annonsens tone, form og innhold var som i den famøse brosjyren «Ideologi og sameksistens».

Den samme markskrikereske reklamesjargongen, det samme infantile språket, den samme flate forenkling, den samme fettsmilende selvtilfredsheten, det samme skingrende skrytet. Gjennom hele produktet løp det som en understrøm av egenbegeistring: Gud, så bra vi er, så flinke vi er, så snille vi er, vi som er utsett til å redde verden.

Bevegelsen «Moralsk Opprustning» påstår at den søker etisk veiledning i den gamle bok Bibelen. Det tør i så fall være fariseeren de har festet seg ved som moralsk ideal.

BYRÅ FOR



BYRÅ FOR AVISUTKLIPP
Ø SLOTTSGT. 8 - OSLO
TLF. 42 04 25

Utklipp fra

Hamar Arbeiderblad

Pol. tendens: Arbeiderp.

15. JULI 1960

«Selvgodhetens internasjonale»

Den selvgodhetens Glade Internasjonale som smykker seg med betegnelsen «Moralsk Opprustning», gikk for noen uker siden til en verdensomspennende annonsekampanje, skriver ukebladet «Aktuell». Den ytre foranledning var at det var åtti år siden Frank Buchmann ble født — en begivenhet som for de moralsk opprustede later til å være likeverdig med Kristi fødsel. Annonsens tone, form og innhold var som i den famøse brosjyren «Ideologi og sameksistens».

Den samme markskrikereske reklamesjargongen, det samme infantile språket, den samme flate forenkling, den samme fettsmilende selvtilfredsheten, det samme skingrende skrytet. Gjennom hele produktet løp det som en understrøm av

egenbegeistring: Gud, så bra vi er, så flinke vi er, så snille vi er, vi som er utsett til å redde verden.

Bevegelsen «Moralsk Opprustning» påstår at den søker etisk veiledning i den gamle bok Bibelen. Det tør i så fall være fariseeren de har festet seg ved som moralsk ideal.

Byrå: 301 29
Sandnes: 1040 24
Distriktet ellers: 948 11
Indre Bygde: 306 11
Sanda/Sand: 544 31
Distriktet ellers: 42 4
Haugesund: 978 12
Distriktet ellers: 147 4
Kopervik: 222 2
Svolvær: 222 2



BYRÅ FOR AVISUTKLIPP
Ø. SLOTTSGT. 8 - OSLO
TLF. 42 04 25 - 42 50 22

Utklipp fra:

Sørlandet

KRISTIANSAND S.

Pol. tendens: Arbeiderp.

12. 7. 1960

Den selvgodhetens Glade Internasjonale som smykker seg med betegnelsen «Moralsk Opprustning», gikk for noen uker siden til en verdensomspennende annonsekampanje, skriver ukebladet «Aktuell». Den ytre foranledning var at det var åtti år siden Frank Buchmann ble født — en begivenhet som for de moralsk opprustede later til å være likeverdig med Kristi fødsel. Annonsens tone, form og innhold var som i den famøse brosjyren «Ideologi og sameksistens».

Den samme markskrikereske reklamesjargongen, det samme infantile språket, den samme flate forenklingen, den samme fettsmilende selvtilfredsheten, det samme skingrende skrytet. Gjennom hele produktet løp det som en understrøm av egenbegeistring: Gud, så bra vi er, så flinke vi er, så snille vi er, vi som er utsett til å redde verden.

Bevegelsen «Moralsk Opprustning» påstår at den søker etisk veiledning i den gamle bok Bibelen. Det tør i så fall være fariseeren de har festet seg ved som moralsk ideal.

Bygdenes Blad,
Tønsberg. Bondep.

Bygdanytt, Ytre Arna
Upol.

X Dalane Tidende,
Egersund. Uavh.

Brønnøysunds Avis
Upol.

Finnmarken, Vadsø
Arb.p.

Hadeland, Brandbu
Upol.

18/7-60

«SELVGODHETENS INTERNASJONALE»

Den selvgodhetens Glade Internasjonale som smykker seg med betegnelsen «Moralsk Opprustning», gikk for noen uker siden til en verdensospennende annonsekampanje, skriver ukebladet «Aktuell».

Den ytre foranledning var at det var åtti år siden Frank Buchmann ble født — en begivenhet som for de moralsk opprustedede later til å være likeverdig med Kristi fødsel. Annonsens tone, form og innhold var som i den famøse brosjyren «Ideologi og sameksistens»

Den samme markskriker-ske reklamesjargongen, det samme infatile språket, den samme flate forenklingen, den samme fettsmilende selvtilfredsheten, det samme skingrende skrytet. — Gjennom hele produktet løp det som en understrøm av egenbegeistring: Gud, så bra vi er, så flinke vi er, så snille vi er, vi som er utsett til å redde verden.

Bevegelsen «Moralsk Opprustning» påstår at den søker etisk veiledning i den gamle bok Bibelen. Det tør i så fall være fariseeren de har festet seg ved som moralsk ideal.

Rogalands AVIS

STAVANGER

Pol. tendens:

Arbeiderp.

(Se baksiden!)

- 9. 7. 1900

«Selvgodhetens inter- nasjonale»

Den selvgodhetens Glade Internasjonale som smykker seg med betegnelsen «Moralsk Opprustning», gikk for noen uker siden til en verdensospennende annonsekampanje, skriver ukebladet «Aktuell». Den ytre foranledning var at det var åtti år siden Frank Buchmann ble født — en begivenhet som for de moralsk opprustedede later til å være likeverdig med Kristi fødsel. Annonsens tone, form og innhold var som i den famøse brosjyren «Ideologi og sameksistens».

Den samme markskriker-ske reklamesjargongen, det samme infatile språket, den samme flate forenklingen, den samme fettsmilende selvtilfredsheten, det samme skingrende skrytet. Gjennom hele produktet løp det som en understrøm av egenbegeistring: Gud, så bra vi er, så flinke vi er, så snille vi er, vi som er utsett til å redde verden.

Bevegelsen «Moralsk Opprustning» påstår at den søker etisk veiledning i den gamle bok Bibelen. Det tør i så fall være fariseeren de har festet seg ved som moralsk ideal.